9 アジア客ツーリズム促進戦略

天神は、アジアの玄関口の拠点として発展する福岡市の中心地であり、現在、韓国をはじめアジア各地からの来街者が急速に増加しています。また、中国などの経済発展により、ますます増加することが考えられます。

そこで、天神がアジアとともに発展し、アジアの中でも存在感のある拠点として成長していくために、地区全体をアジアをはじめ諸外国の方が快適に過ごせる「国際仕様」にしていきます。

そのために、アジア客の求めるモノ・コトを把握し、地区内での移動や食事、買い物などの利便性を向上させるとともに、積極的に天神の情報を発信します。

また、福岡空港、博多港、博多駅など市内の交通拠点（ターミナル）や九州各地の観光地と連携して利便性を高めます。

アジア客ツーリズム促進戦略のイメージ

テーマ１　来街・生活の利便性の向上

施策１.外国人向けサービスの向上

①金融サービスの強化
- 中国の銀聯カード（キャッシュカード＋デビッドカード）やＩＣカードなどの利用を可能にするための受入体制の整備・確立
- 両替所の設置や免税の仕組みの構築

②外国人に魅力のあるサービス提供
- コミュニケーション力の向上
- ウェルカムカードの普及・活用

③外国人に配慮した案内機能の整備
- 地図、サイン、案内板、店舗メニューなどの多言語化（ユニバーサルデザイン）

④日本を体験できる機会の提供
- 日本らしい体験の機会提供

テーマ２　情報受発信とマーケティングの構築

施策１.来街者への情報受発信

①外国人のための交流・情報受発信拠点の充実
- 安心して福岡での観光を楽しめるように外国人のための情報受発信拠点の整備
- 交流・コミュニケーション拠点づくり

②外国人のための天神地区の情報媒体の連携
- ホームページ、フリーペーパー、屋外ビジョンなどの連携による外国人のための一元化された情報の提供

③マーケティングによる的確な情報提供
- 外国人の質問やニーズ、来訪者動態や満足度などを把握し、的確な情報提供の実施

④海外情報媒体への天神情報の反映
- 既存の海外情報媒体では収集できない天神に関する情報をホームページやガイドブックなどを通して発信

テーマ３　市内及び九州各地との連携

施策１.利便性の高いアクセス

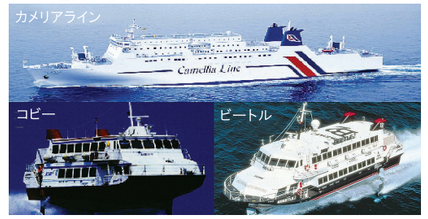
①交通拠点（ターミナル）との連携
- 福岡空港、博多港、博多駅などの交通拠点（ターミナル）と天神との連続的な案内

②観光バスの乗降場の確保
- 空港・港からの利便性の高い観光バス等の乗降場の確保

施策２.九州各地との連携

①九州各地の観光地との連携
- 九州各地の観光地との連携の強化による多様なパッケージツアーの開発

韓国・釜山と福岡を結ぶ客船



天神地下街

国際的な観光案内所のイメージ

9 アジア客ツーリズム促進戦略　施策実施のシナリオ

※天神ウェルカムイヤー
九州新幹線全線開通を捉え、天神全体でおもてなしの体制・機運が整っている１年間

テーマ	施策		これまでの取り組み	2008年 STEP 1 概ね３年後	３年後の達成イメージ	2011年 STEP 2 概ね６年後	2014年 STEP 3 概ね10年後	2018年 STEP 4
				「アジアゲートウェイキャンペーン2011」との連携				
１ 来街・生活の利便性の向上	１．外国人向けサービスの向上	①金融サービスの強化	・一部店舗での銀聯（ギンレン）カードの利用	・銀聯（ギンレン）カードの普及【中国】 ・釜山とのＩＣカードの相互利用【韓国】 ・両替所の設置 ・免税の仕組み構築	○ＩＣカードなどにより外国人に便利な金融サービスや割引サービスが充実している	・継続実施		
		②外国人に魅力のあるサービス提供	・福岡ウェルカムカード	・パンフレットの作成（加盟店リスト） ・福岡ウェルカムカードの普及 ・地図、サイン、メニュー等の多言語化		・継続実施		
		③外国人に配慮した案内機能の整備	・一部の案内板等の4ヶ国語表記	・各インフォメーションでの外国人への対応力強化（指さし会話帳の利用、コミュニケーション力アップ、多言語化地図、サインの整備）	○インフォメーションや主要な店舗は多言語表記で、簡単なコミュニケーションができる	・継続実施		
		④日本を体験できる機会の提供	・アジア太平洋子ども会議	・クルーズ船来訪対応		・実験的な取り組みの実施（体験コース、ボランティア）	・体験コースの開設	
２ 情報受発信とマーケティングの構築	１．来街者への情報受発信	①外国人のための交流・情報受発信拠点の充実	・レインボープラザ（在住外国人対象）	・主要案内所の国際観光案内機能の整備（観光プラザ天神/情報プラザ/地下街インフォメーション） ・交流・コミュニケーション拠点の強化（レインボープラザなど）	○主要な案内所では国際観光案内機能を有している（観光プラザ天神/情報プラザ/地下街インフォメーション）	・「国際交流カフェ天神」の整備 ・コンシェルジュサービスの実施【再掲】		・継続実施
		②外国人のための天神地区の情報媒体の連携			○韓国や中国の有力サイトやブログで天神の情報が発信されている	・各情報媒体の連携		
		③マーケティングによる的確な情報提供		・来街者動態・満足度などの調査	○国際ターミナルからのシャトルバスや観光バスの乗降場の整備により、天神へのアクセス性が向上している	・来街者マーケティング調査 ・マーケティングに基づいた情報提供		
		④海外情報媒体への天神情報の反映		・天神ブロガーの育成、ネットワーク化【韓国・中国】 ・天神の観光情報素材集の作成と各国の旅行代理店への配布	○市役所周辺は、国際観光の拠点となっている			
３ 市内及び九州各地との連携	１．利便性の高いアクセス	①交通拠点（ターミナル）との連携		・国際ターミナルからのシャトルバスの運行				
		②観光バスの乗降場の確保		・観光バス乗降場の確保				
	２．九州各地との連携	①九州各地の観光地との連携	・九州観光推進機構					

天神ウェルカムイヤー2011